

Правила проведения рекламной акции «Акция при покупке билетов на VIP-места у борта»

г. Санкт-Петербург

«11» сентября 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения

VIP-места у борта - зона между трибунами и ограждением (бортом) ледовой площадки Спортсооружения, посещение которой осуществляется на основании билетов специальной категории, приобретенных в соответствии с Правилами приобретения и возврата билетов и абонементов на матчи хоккейных команд СКА, СКА-1946, СКА-ВМФ, Академия СКА, размещенными на сайте <https://www.ska.ru/club/documents/>.

Спортсооружение – многофункциональный комплекс «Ледовый дворец» по адресу: Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д.1, лит.А.

«Домашние» матчи - хоккейные матчи с участием команды СКА в рамках Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги (далее - Чемпионат КХЛ), проводимые в Спортсооружении в соответствии с календарем матчей, опубликованным на сайте www.khl.ru.

1.2. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

«Акция при покупке билетов на VIP-места у борта» (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://tickets.ska.ru>, в магазинах розничной сети Организатора «Hockey Club» и в Спортсооружении.

1.3. Задачей Рекламной акции является повышение уровня продаж билетов на VIP-места у борта, увеличение узнаваемости хоккейного клуба «СКА», популяризация хоккея. Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.4. **Территория проведения Рекламной акции:** г. Санкт-Петербург.

1.5. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН: 1167847082920, ИНН: 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, Российский пр., д. 6, стр. 1, помещ. 11-Н (далее – «Организатор»).

1.6. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в срок с «11» сентября 2025 года по «20» марта 2026 г.

Сроки проведения Рекламной акции могут быть продлены по решению Организатора. Информация о продлении сроков проведения акции размещается на сайте <https://tickets.ska.ru>.

1.7. Место проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится Организатором в розничных магазинах Организатора «Hockey Club», в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://tickets.ska.ru> (далее – Сайт) и в Спортсооружении.

1.7.1. Адреса магазинов Организатора «Hockey Club»:

- г. Санкт-Петербург, Невский пр., д. 23, лит. А;
- г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д. 1, лит. А.

1.7.2. Адрес Спортсооружения: многофункциональный комплекс «Ледовый дворец» по адресу: г. Санкт-Петербург, пр. Пятилеток, д. 1, лит. А.

1.8. Участники Рекламной акции:

1.8.1. Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, которые приобрели билет на «VIP-место у борта».

1.8.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее - «Законный представитель»).

1.9. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

1.10. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://tickets.ska.ru>.

1.11. Участие в Рекламной акции возможно неоднократно при каждом приобретении билета на «VIP-место у борта».

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо:

- приобрести в розничном магазине Организатора «Hockey Club» или на Сайте <https://tickets.ska.ru> билет специальной категории на «VIP-место у борта» на «домашний» матч команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ сезона 2025-2026, который состоится в период с «11» сентября 2025 года по «20» марта 2026 г.
Количество билетов ограничено.
- Посетить «домашний» матч команды СКА в соответствии с приобретенным билетом.

Выполнение условий, предусмотренных абз.1 настоящего пункта и п.1.8 Правил, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции.

2.2. Участникам Рекламной акции Организатором вручаются:

- Сертификат, предоставляющий право приобретения одного готового блюда (фрэнч-дог) и/или напитка в точке питания, расположенной в фойе Спортсооружения. Реализация предоставленного права возможна только во время «домашнего» матча команды СКА, в рамках которого был предоставлен данный сертификат.
- Открытка с автографом главного тренера ХК СКА;
- Шарф ХК СКА либо иная сувенирная продукция по выбору Организатора.

2.3. Сертификат и сувенирная продукция, предусмотренные п.2.2 Правил, вручаются Участнику акции посредством их размещения на VIP-месте у борта, билет на которое приобретен Участником, либо иным способом, определенным Организатором.

- 2.4. Сертификат и сувенирная продукция вручаются Участнику Рекламной акции при соблюдении условий участия в Рекламной акции, указанных в настоящих Правилах.
- 2.5. Денежный эквивалент стоимости сертификата и сувенирной продукции Участникам не выплачивается, замена на иной товар не производится, в том числе при отказе Участника от получения или невозможности получения, в частности при неявке Участника на матч.
- 2.6. Общая стоимость сертификата и сувенирной продукции, вручаемых одному Участнику, не превышает 4 000 руб.

3. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 3.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 3.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 3.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 3.4. Организатор не осуществляет выдачу сертификатов и сувенирной продукции в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п. 1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами. Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.
- 3.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 3.6. **Организатор не несет ответственности за:**
- 3.6.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
- 3.6.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
- 3.6.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 3.6.4. В случаях приобретения билетов у третьих лиц, на площадках / сервисах, не предусмотренных настоящими Правилами.
- 3.7. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен сувенирной продукции на денежные средства не производится.
- 3.8. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 3.9. Участник вправе отказаться от участия в Рекламной акции и от получения сертификата и сувенирной продукции, в этом случае положения настоящих Правил на такое лицо не распространяются.

В случае отказа Участка от получения сертификата и сувенирной продукции, а также в случае, если покупатель / владелец билета на «VIP-место у борта» не явился на соответствующий билету «домашний» матч Организатор вправе распорядиться ими по своему усмотрению.

3.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия в Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или <https://tickets.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.