

Правила проведения рекламной акции
«Операция ШАЙБА»
(далее – «Правила»)

г. Санкт-Петербург

«___» _____ 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения о стимулирующем мероприятии:

«Операция ШАЙБА» (далее – «Рекламная акция») представляет собой комплекс мероприятий, проводимых Организатором в сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru>, в Официальных магазинах СКА, в точках передматчевой торговли в многофункциональном спортивно-досуговом комплексе по адресу: Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д.8, ст.1.

1.2. Задачей Рекламной акции является повышение уровня продаж товаров Организатора, увеличение узнаваемости хоккейного клуба СКА, популяризация хоккея. Рекламная акция проводится в соответствии с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.3. Территория проведения Рекламной акции: Российская Федерация.

1.4. Организатор Рекламной акции:

Организатором Рекламной акции является ООО «Хоккейный клуб СКА», ОГРН 1167847082920, ИНН 7813242873, адрес 193231, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Правобережный, пр-кт Российский, дом 6, строение 1, помещение 11-Н (далее – «Организатор»).

1.5. Сроки проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится в срок с «06» сентября 2026 г. по дату последнего «домашнего» матча с участием команды СКА во Втором этапе Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.

Рекламная акция проводится в два этапа:

1.5.1. Первый этап: с «06» сентября 2026 г. по «29» декабря 2026 г.

1.5.2. Второй этап: с «04» января 2027 г. по дату последнего «домашнего» матча с участием команды СКА во Втором этапе Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.

1.6. Место проведения Рекламной акции:

Рекламная акция проводится Организатором:

1.6.1. в глобальной сети Интернет на официальном интернет сайте Организатора <https://shop.ska.ru> (далее – Сайт);

1.6.2. в Официальном магазине СКА по адресу:

- г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 41, лит. А, ч.п.1-Н (ч.ч.п. 649);

1.6.3. в точках передматчевой торговли в многофункциональном спортивно-досуговом комплексе по адресу: Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д. 8, корп.1 (только во время проведения «домашних» матчей команды СКА в рамках Чемпионата КХЛ).

1.7. Участники Рекламной акции:

1.7.1. Рекламная акция проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 лет, зарегистрированными в программе лояльности Организатора СКАПАСС (SKAPASS) в соответствии с Положением о системе лояльности СКАПАСС, находящихся в период проведения Рекламной акции на территории, указанной в п. 1.3 Правил.

- 1.7.1.1. Обязательным условием участия в Рекламной акции является авторизация покупателя под своей учетной записью в системе СКАПАСС в момент совершения покупки.
- 1.7.2. Участие в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Для участия в Рекламной акции несовершеннолетних, ограниченно дееспособных, недееспособных лиц необходимо согласие одного из родителей или законного представителя — усыновителя или опекуна (далее – «Законный представитель»).
- 1.7.3. В Рекламной акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Рекламной акции, а также члены их семей.
- 1.8. Рекламная акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.9. Участие в Рекламной акции означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами ее проведения, а также дополнительной информацией, размещенной на сайте Организатора <https://www.ska.ru/>.
- 1.10. Участие в Рекламной акции возможно только однократно.
- 1.11. В Рекламной акции принимают участие следующие товары:
- 1.11.1. в рамках Первого этапа Рекламной акции:
- Шайба с раскатки СКА – Лада 05.09.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Москва 07.09.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Лада 09.09.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Шанхайские драконы 15.09.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Адмирал 03.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Северсталь 06.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Минск 08.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Автомобилист 20.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Сибирь 22.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – ЦСКА 25.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Торпедо 27.10.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Спартак 09.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Москва 11.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Динамо Минск 13.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Трактор 15.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Локомотив 25.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Барыс 27.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Салават Юлаев 29.11.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Шанхайские драконы 27.12.2026 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Шанхайские драконы 29.12.2026 г.
- 1.11.2. в рамках Второго этапа Рекламной акции:
- Шайба с раскатки СКА – Спартак 04.01.2027 г.
 - Шайба с раскатки СКА – Спартак 06.01.2027 г.

- Шайба с раскатки СКА – Авангард 13.01.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – ХК Сочи 25.01.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Нефтехимик 27.01.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Локомотив 30.01.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – ЦСКА 15.02.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Северсталь 17.02.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Торпедо 27.02.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Локомотив 01.03.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – ХК Сочи 14.03.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Амур 16.03.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – Metallurg 18.03.2027 г.
- Шайба с раскатки СКА – АК Барс 20.03.2027 г.
- Шайбы с раскаток «домашних» матчей СКА, проведенных в рамках Второго этапа (плей-офф) Чемпионата КХЛ сезона 2026-2027 гг. в соответствии с календарем матчей, размещенным на сайте <https://www.khl.ru>.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

2.1. Участие в Рекламной акции.

Для того, чтобы стать Участником Рекламной акции необходимо в период с «06» сентября 2026 г. по «29» декабря 2026 г. и/или с «04» января 2027 г. дату последнего «домашнего» матча с участием команды СКА во Втором этапе Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг. совершить следующие действия:

- Совершить покупку в любом из мест, указанных в п. 1.6 Правил, *шайб с раскатки разных матчей* из перечня, предусмотренного п. 1.11 Правил.
- Авторизоваться в момент совершения покупки (до оплаты стоимости покупки) в системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) в соответствии с порядком, предусмотренным «Положением о системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS)», размещенным на сайте <https://pass.ska.ru>.

Выполнение всех вышеперечисленных пунктов в соответствии с выбранным вариантом участия, признается отправкой заявки на участие в Рекламной акции, и лицо, их выполнившее, считается Участником Рекламной акции.

2.2. Информация о товарах, приобретенных с соблюдением требований, предусмотренных п. 2.1 Правил, отображается в личном кабинете покупателя в системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) сайте <https://pass.ska.ru>.

2.3. В случае, если покупатель не зарегистрирован в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) или не авторизовался под своим аккаунтом в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) при покупке на сайте <https://shop.ska.ru> / не сообщил продавцу при совершении покупки в магазине / точке предметной торговли информацию о своем аккаунте в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS), информация о приобретенном товаре в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) не отображается и в целях участия в Рекламной акции не учитывается.

- 2.4. В случае приобретения товара у третьих лиц или в месте, не предусмотренном Правилами, информация о приобретенном товаре в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) не отображается и в целях участия в Рекламной акции не учитывается.

3. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 3.1. По окончании каждого этапа Рекламной акции победители соответствующего этапа определяются в соответствии с настоящими Правилами.
- 3.1.1. Победителем в каждом из этапов Рекламной акции признаётся участник, который приобрел наибольшее количество шайб с раскатки разных матчей, которые проводились в рамках соответствующего этапа Рекламной акции согласно п.1.11 Правил.
- 3.1.2. По итогам двух этапов Рекламной акции определяется «абсолютный» победитель Рекламной акции. «Абсолютным» победителем Рекламной акции признаётся участник, который приобрел наибольшее количество шайб с раскатки разных матчей, указанный в п.1.11 Правил, за весь период проведения Рекламной акции.
- 3.2. Количество победителей, принявших участие в Рекламной акции, – 3 (три), из которых 1 (один) победитель Первого этапа Рекламной акции, 1 (один) победитель Второго этапа Рекламной акции, 1 (один) «абсолютный» победитель Рекламной акции.
- 3.3. Подведение итогов Рекламной акции производится в следующие сроки:
- 3.3.1. Подведение итогов и объявление победителя Первого этапа Рекламной акции производится в срок не позднее 09.01.2027 г.
- 3.3.2. Подведение итогов и объявление победителя Второго этапа Рекламной акции производится в течение 7 (семи) календарных дней с даты проведения последнего матча с участием команды СКА во Втором этапе Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.
- 3.3.3. Подведение итогов и объявление «абсолютного» победителя Рекламной акции производится в течение 7 (семи) календарных дней с даты проведения последнего матча с участием команды СКА во Втором этапе Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2026-2027 гг.
- 3.4. Информация об итогах проведения Рекламной акции публикуется на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.
- 3.5. После подведения итогов Рекламной акции Организатор связывается с победителем по телефону или адресу электронной почты, указанному при регистрации в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS), для подтверждения возможности получения приза.

В случае, если победитель Первого этапа Рекламной акции не подтверждает возможность посещения мероприятия Организатора (матч СКА – АК Барс) 20.03.2027 г., Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению, в том числе выбрать нового победителя, занявшего второе место по количеству приобретенных шайб в рамках Первого этапа Рекламной акции.

В случае, если «абсолютный» победитель Рекламной акции не подтверждает возможность посещения мероприятия Организатора, предусмотренного пп.1 п.4.1 Правил, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению, в том числе выбрать нового победителя, занявшего второе место по количеству приобретенных шайб в рамках Рекламной акции.

- 3.6. В целях получения призов, предусмотренных пп. 1-2 п. 4.1 Правил, победитель Рекламной акции обязан лично явиться по адресу многофункционального спортивно-досугового комплекса по адресу: Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д. 8, стр. 1, в день проведения соответствующего мероприятия. Отказ победителя от совершения действий, предусмотренных настоящим пунктом признается отказом от получения приза – в таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.
- 3.7. Приз, предусмотренный пп.3 п.4.1 Правил, предоставляется победителю в электронном виде в личном кабинете в Системе лояльности СКАПАСС (SKAPASS) на сайте <https://pass.ska.ru>.

4. ПРИЗЫ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции составляют:

№	Наименование	Лицо, имеющее право на получение приза	Количество призов (штук)
1.	Подарочный сертификат, предоставляющий победителю право на получение именной реплики домашнего игрового свитера, посещение раздевалки игроков основной команды СКА и скамейки запасных команды СКА во время предматчевой раскатки перед «домашним» матчем СКА, присутствие в раздевалке на предматчевой установке тренера на персональном месте с именной табличкой*	Победитель по итогам двух этапов Рекламной акции («абсолютный» победитель)	1
2.	2 Пригласительных билета в бизнес-клуб, предоставляющий право посещения «домашнего» матча СКА – АК Барс 20.03.2027 г. Выбор места на трибуне Спортсооружения производится Организатором самостоятельно**.	Победитель Первого этапа Рекламной акции	1
3.	Сертификат, предоставляющий право на получение скидки в размере 50% (пятьдесят) от стоимости при приобретении Абонемент на матчи с участием хоккейной команды СКА в рамках Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2027-2028 гг.***	Победитель Второго этапа Рекламной акции	1

* «домашний» матч Первого этапа Фонбет Чемпионата Континентальной хоккейной лиги сезона 2027-2028 гг. в многофункциональном спортивно-досуговом комплексе по адресу: Санкт-Петербург, пр. Юрия Гагарина, д.8, стр.1. Конкретная дата матча

определяется Организатором самостоятельно после публикации Континентальной хоккейной лигой календаря матчей Чемпионата КХЛ сезона 2027-2028 гг.

** в качестве приза может быть предоставлен пригласительный билет в бизнес-клуб

*** «Домашние» матчи проводятся в соответствии с календарем Чемпионата КХЛ, опубликованном в сети интернет на сайте <http://www.khl.ru>.

- 4.2. Призовой фонд распределяется среди тех участников Рекламной акции, заявки на участие в Рекламной акции которых составлены с соблюдением условий, указанных в настоящих Правилах.
- 4.3. Участникам Рекламной акции, соответствующим условиям, предусмотренным п.2.1 Правил, за исключением победителей, определенных в соответствии с п.3.1 Правил, Организатор начисляет 5 000 бонусов в Системе лояльности СКАПАС (SKAPASS). Бонусы начисляются участникам Рекламной акции однократно.
- 4.4. Денежный эквивалент стоимости приза Участникам не выплачивается, в том числе при отказе победителя от получения приза или невозможности его получения.
- 4.5. Замена приза на иной приз или товар не производится.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 5.1. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Рекламной акции.
- 5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
- 5.3. Организатор имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительной заявку на участие, а также запретить дальнейшее участие в Рекламной акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом.
- 5.4. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления недобросовестных участников Рекламной акции. Недобросовестными участниками Рекламной акции признаются лица, сообщившие недостоверные сведения при регистрации в системе СКАПАСС (SKAPASS) или при участии в Рекламной акции, лица, не соответствующие п.1.7 настоящих Правил, лица каким-либо способом нарушившие положения, установленные настоящими Правилами.
Организатор определяет недобросовестных участников Рекламной акции по своему усмотрению с учетом положений настоящего пункта.
- 5.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участникам, указавшим неполные или неверные данные о себе при регистрации в системе СКАПАСС (SKAPASS), т.е. не выполнившим в полной мере настоящие Правила Рекламной акции, а также в случае невозможности идентификации победителя Рекламной акции.
- 5.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Рекламной акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. **Организатор не несет ответственности за:**
 - 5.7.1. Ошибки/сбои при передаче данных через Интернет по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Рекламной акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора, в том числе технические сбои, возникающие при определении победителей Рекламной акции.
 - 5.7.2. Сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами.
 - 5.7.3. Неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

- 5.8. Участник не может претендовать на получение каких-либо возмещений или вознаграждений любого рода, в связи с участием в Рекламной акции. Обмен призов на денежные средства не производится.
- 5.9. Участник обязуется не использовать материалы, связанные с участием в Рекламной акции, для любых коммерческих целей.
- 5.10. Информирование Участников Рекламной акции и потенциальных Участников Рекламной акции об условиях участия, результатах Рекламной акции, победителях Рекламной акции, о случаях досрочного прекращения проведения Рекламной акции будет происходить на сайте Организатора <https://www.ska.ru> и/или в официальных аккаунтах Организатора в социальных сетях.